



REGULAMIN KONKURSU „KUPOWANIE JEST SZTUKĄ!”

§ 1 Organizator konkursu

Konkurs pod nazwą „Kupowanie jest sztuką!” (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie (dalej „IH”) we współpracy z Uniwersytetem w Siedlcach (dalej „UwS”), w ramach Uniwersyteckiej Giełdy Pracy – Kariera 2.0 (dalej „Giełda Pracy”).

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów UwS oraz uczniów szkół ponadpodstawowych, biorących udział w Giełdzie Pracy.
2. Uczestnicy konkursu mogą przystępować do niego wyłącznie w drużynach dwuosobowych.

§ 3 Cel i założenia konkursu

1. Celem konkursu jest pogłębienie wiedzy na temat praw konsumentów oraz promowanie świadomego, odpowiedzialnego podejścia do zakupów.
2. Konkurs ma na celu zachęcenie uczestników do refleksji nad identyfikowaniem swoich praw jako konsumentów, zwracając szczególną uwagę na obowiązki sprzedawców oraz instytucji ochrony praw konsumentów.
3. Tematyka konkursu obejmuje zagadnienia z zakresu praw konsumentów, w szczególności naruszenia tych praw oraz sposobów ich ochrony.
4. Wprowadzenie formy gry drużynowej ma na celu zwiększenie atrakcyjności konkursu i zainteresowanie tematem wśród młodzieży.

§ 4 Materiały do samokształcenia

Zalecane źródła do zapoznania się z tematyką konkursu to:

- <https://wiih.org.pl/konsument/postepowanie-polubowne/>
- <https://uokik.gov.pl/> (zakładka: konsumenci)
- <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/>

§ 5 Miejsce i czas przeprowadzenia konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniu 5 marca 2025 r. w ramach Uniwersyteckiej Giełdy Pracy – Kariera 2.0, w budynku UwS, zlokalizowanym przy ul. Żytniej 39, 08-110 Siedlce.
2. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu zostaną przekazane o godz. 9:15 w auli 0.8 budynku UwS, w którym organizowana jest Giełda Pracy.

§ 6 Zgłoszenia do konkursu

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu zobowiązani są zebrać się o godzinie 10:30 w dniu organizacji konkursu przy stoisku IH.
2. O godzinie 10:30 organizator Konkursu dokona jednoczesnego rozdania kart odpowiedzi wszystkim obecnym drużynom.
3. Każda drużyna biorąca udział w Konkursie zobowiązana jest do pobrania jednej karty odpowiedzi.
4. Brak odbioru karty odpowiedzi o godzinie 10:30 uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
5. W godzinach 10:30 - 10:40 na otrzymanej karcie odpowiedzi każda z drużyn wpisuje imiona i nazwiska członków drużyny, podpisuje zgodę na przetwarzanie danych osobowych i zapoznanie się z klauzulą informacyjną, a następnie organizator Konkursu omówi zasady konkursu.

6. O godzinie 10:40 nastąpi oficjalne rozpoczęcie Konkursu.
7. Podpis na karcie odpowiedzi musi zawierać imię i nazwisko każdego z członków drużyny. Imiona i nazwiska muszą być czytelne, aby umożliwić organizatorowi identyfikację uczestników. W przypadku, gdy organizator nie będzie mógł odczytać na karcie odpowiedzi imienia i nazwiska co najmniej jednego z uczestników, drużyna zostanie zdyskwalifikowana.

§ 7 Przebieg konkursu

1. Konkurs polega na odszukaniu 10 kart z kodami QR, rozmieszczonych na I piętrze budynku UwS, w którym odbywa się Giełda Pracy.
2. Po zeskanowaniu kodu QR, na ekranie telefonu pojawi się zadanie do wykonania. Udzielone odpowiedzi drużyny zapisują na kartach odpowiedzi.
3. Za każdą poprawnie udzieloną odpowiedź drużyna otrzymuje 1 punkt.
4. W przypadku remisu, o zwycięstwie decyduje czas wykonania wszystkich zadań, a więc kolejność złożenia kart odpowiedzi w wyznaczonym miejscu.
5. Czas trwania Konkursu wynosi 1 godzinę i 50 minut, od godziny 10:40 do 12:30.
6. Uczestnicy zobowiązani są do złożenia podpisanych kart odpowiedzi do godziny 12:30 przy stoisku IH.
7. Karty odpowiedzi zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.

§ 8 Nagrody

1. Nagrody ufundowane przez UwS przyznawane będą za I, II oraz III miejsce.
 - **I miejsce:** karta podarunkowa Empik o wartości 200 zł
 - **II miejsce:** karta podarunkowa Empik o wartości 150 zł
 - **III miejsce:** karta podarunkowa Empik o wartości 100 zł
2. Dla laureatów Konkursu dodatkowo przewidziano dyplomy za zajęcie I, II lub III miejsca w Konkursie oraz gadżety reklamowe.

§ 9 Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników oraz wręczenie dyplomów i nagród laureatom Konkursu odbędzie się o godz. 14:00 w auli 0.8 budynku UwS. Podczas ogłoszenia wyników zostaną także wręczone dyplomy uczestnictwa dla wszystkich drużyn zgłoszonych do Konkursu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronach internetowych organizatorów <https://wiih.org.pl/> oraz <https://www.uws.edu.pl/>, a w dniu konkursu również przy stoisku IH.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych okoliczności.
3. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 11 Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1: Instrukcja skanowania kodów QR telefonem
2. Załącznik nr 2: Karta odpowiedzi
3. Załącznik nr 3: Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz klauzula informacyjna

Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować do p. Andżeliki Kot na adres mailowy a.kot@wiih.org.pl, a w dniu konkursu przy stoisku IH.

Instrukcja skanowania kodów QR telefonem

Większość nowoczesnych telefonów z systemem Android i iOS ma wbudowaną funkcję skanowania kodów QR, ale jeśli Twoje urządzenie jej nie posiada, możesz pobrać darmową aplikację z Google Play lub App Store, np. „QR Code Reader” lub skorzystać z obiektywu Google’a.

Aby zeskanować kod QR za pomocą telefonu, możesz skorzystać z kilku metod:

1. Wbudowana funkcja aparatu (Android i iOS):

- **Na telefonie z Androidem:** Otwórz aplikację aparatu, a następnie skieruj obiektyw na kod QR. W niektórych telefonach, gdy aparat rozpozna kod, wyświetli się link internetowy. Kliknij w podany link, aby wyświetlił się plik pdf, który dodatkowo można pobrać klikając w opcję Pobierz pdf.
- **Na iPhone:** Otwórz aplikację „Aparat” i skieruj obiektyw na kod QR. Gdy aparat rozpozna kod, na ekranie pojawi się powiadomienie z opcją otwarcia linku.

2. Aplikacja do skanowania kodów QR:

- Jeśli Twój telefon nie ma wbudowanej funkcji skanowania kodów QR, możesz pobrać darmową aplikację z Google Play lub App Store, np. „QR Code Reader”. Otwórz aplikację i skieruj obiektyw aparatu na kod QR. Aplikacja automatycznie rozpozna kod QR i pojawi się link internetowy. Kliknij w podany link, aby wyświetlił się plik pdf, który dodatkowo można pobrać klikając w opcję Pobierz pdf.

3. Obiektyw Google (Android i iOS):

- **Otwórz aplikację Google:** Uruchom aplikację Google na swoim telefonie.
- **Wyszukaj ikonę Obiektywu Google:** Zazwyczaj znajduje się ona w pasku wyszukiwania Google lub w aplikacji Zdjęcia Google.
- **Skieruj obiektyw na kod QR:** Obiektyw Google automatycznie rozpozna kod QR i pojawi się link internetowy. Kliknij w podany link, aby wyświetlił się plik pdf, który dodatkowo można pobrać klikając w opcję Pobierz pdf.

Skanowanie kodu QR

Ustaw telefon w taki sposób, aby kod QR był widoczny w całości w obrębie ekranu aparatu. Upewnij się, że kod jest dobrze oświetlony i nie jest zamazany.

KONKURS „Kupowanie jest sztuką!”
KARTA ODPOWIEDZI



.....
Imię i Nazwisko Uczestnika Konkursu

.....
Imię i Nazwisko Uczestnika Konkursu

Zadanie nr 1 Prawidłowa odpowiedź

Zadanie nr 2 Prawidłowa odpowiedź

Zadanie nr 3 Prawidłowa odpowiedź

Zadanie nr 4 Prawidłowa odpowiedź

Zadanie nr 5 Prawidłowa odpowiedź

Zadanie nr 6 Odpowiedzi:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

Zadanie nr 7 Odpowiedzi:

- 1)
- 2)

Zadanie nr 8 Odpowiedzi:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Zadanie nr 9 Odpowiedzi:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Zadanie nr 10 Odpowiedź:

.....
.....



Załącznik nr 3 do Regulaminu

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH w związku z udziałem w Konkursie „KUPOWANIE JEST SZTUKĄ!”

Imię i nazwisko uczestnika

.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych obejmujących: imię i nazwisko w związku z uczestnictwem w Konkursie „KUPOWANIE JEST SZTUKĄ!”, organizowanym przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie (dalej: „IH”) we współpracy z Uniwersytetem w Siedlcach, w ramach Uniwersyteckiej Giełdy Pracy – Kariera 2.0, w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia ww. konkursu i dokumentowania jego przebiegu przez IH.

Zgoda w zakresie przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna i może być cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/ em się z Regulaminem Konkursu, w tym poniższą klauzulą informacyjną.

Data i podpis

.....

KLAUZULA INFORMACYJNA dla uczestników Konkursu „KUPOWANIE JEST SZTUKĄ!”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (*ogólne rozporządzenie o ochronie danych*) – dalej: RODO informuję, że:

- I. **Administratorem** danych osobowych uczestników konkursu jest jego współorganizator, tj.: **Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Sienkiewicza 3. Z administratorem danych można kontaktować się w następujący sposób:
 - 1) listownie pod adresem: ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa;
 - 2) telefonicznie pod numerami: 22-826-18-30 oraz 22-826-42-09;
 - 3) przez elektroniczną skrzynkę podawczą dostępną na stronie: <https://wiih.org.pl> w zakładce: *Kontakt* oraz <https://www.bip.wiih.org.pl> w zakładce: *Inspektorat*, w pkt: *skrzynka podawcza*;
 - 4) pod adresem poczty elektronicznej: ih_warszawa@wiih.org.pl
- II. **Inspektorem Ochrony Danych w Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej w Warszawie** jest p. Irena Kopyścińska, z którą można kontaktować się pod adresem e-mail: ikopyscinska@wiih.org.pl, telefonicznie: 22-826-18-30 / 826-42-09 wew. 31 oraz 827-68-48 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.



Załącznik nr 3 do Regulaminu

- III. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu:** przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców oraz ich ogłoszenia – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest tu udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz obrony przed nimi przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest tu prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jak również w celu przechowywania dokumentacji zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest tu wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- IV. Organizator (Administrator) będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych uczestników:** imię i nazwisko.
- V. Informacje o odbiorcach danych osobowych:** odbiorcami danych osobowych uczestników Konkursu będą organy, podmioty publiczne lub inne podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty przetwarzające dane osobowe na podstawie umowy powierzenia.
- VI. Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:** przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- VII. Zgodnie z RODO uczestnikom Konkursu przysługuje:**
- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych, po upływie okresów wskazanych w obowiązujących przepisach;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz
 - f) prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; tel.: 22-531-03-00, infolinia 606-950-000).
- VIII.** Dane osobowe uczestników konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- IX. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.**
- X. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Administratorem danych w sposób wskazany w pkt I ust. 1 lub ust. 4 albo w pkt. II.**